

彩企画と他社の違い

こんにちは！彩企画です。

この度は資料ダウンロードいただきありがとうございます。
こちらの資料では、彩企画と他社さんの違いについて
分かりやすいように比較しながら記載しています。

なぜこのような資料を作ったのか？というと、
彩企画と他社さんの違いを分かって、少しでも希望とマッチした会社さんを選んでほしい！
そうすれば、よりよいホームページができる！という思いで作成しました。

ちなみに今回比較している他社さんの数字は、
ホームページに載っている数字の平均値などから彩企画と比較しています。
実際に当てはまらない会社さんもありますのであらかじめご了承ください。

目次

1. 彩企画と他のホームページ制作会社の違いを比べました
2. ホームページ制作会社を選ぶときのポイント
3. セルフチェック！ホームページ健康診断

1. ホームページ制作会社比較表

HP制作会社 比較表

		個人・フリーランス	彩企画	大手コンサル会社
対応エリア		地元	基本的に 千葉・東京	全国
営業力		○	△	◎
デザイン	自由度	○	◎	○
	設計力	○ (人による)	○	◎
提案力	ヒアリング力	○	◎	○
	分析力	△	○	◎
	コンテンツ	△	◎	◎
SEO		○	○	○
アクセス解析		○	◎	○
ブランディング		△	◎	◎
システム開発		◎ (人による)	△	◎ (外注が多い)
アフターフォロー	訪問サポート	△	○	○
	電話サポート	○	○	◎
製作期間		1~2か月	2~4か月	1~3か月
価格		◎ 比較的安くなりやすい	○ 目的と予算によりけり	△ システム開発などは高額になりやすい

1. 目的を聞いてくれるか？

ホームページを作るときに最も大切なことは「目的」。

目的をベースにホームページを作らないと、あんなことも、こんなこともしたいと、結局何を訴えたいのか良くわからないホームページになってしまいます。どんなホームページを作りたいですか？ではなくて、何を目的にホームページを作るのか？しっかり聞いてくれる会社に頼みましょう。

2. 自社のお客様の目線でコンテンツを一緒に考えてくれるか？

見込み客のニーズや悩み、欲している情報を載せずに良いホームページは作れません。ホームページ作成時にキャッチコピーなどのライティングは企業（あなた）提供です。という会社さんがいます・・・

お客さん目線で魅力のあるキャッチコピー、魅力のある文章にするためには、企業さんの情報・協力が不可欠ですが、同時に制作会社の力量が出るところなので、コンテンツを考えてくれるのか確認しておきましょう。

3. 競合のホームページを調べてくれるのか？

競合が何をしているのか？値段はどのくらいなのかなど他社との比較、分析は必須です。

どのような内容の説明をしているのか？どのようなコンテンツがあるのか？言わなくても調べている会社さんにお願いしましょう。

4. SEOについて知識はあるか？

SEOと一口に言っても、検索順位を決めるルール・基準は無限にあり日々変化しています。そのため、一昔前はリンクを増やせば上がる時代もありましたが、今はきちんとユーザーの目的に合ったコンテンツを入れたり、Googleのサービスを活用したりといったことが大切です。そういったSEOの知識をきちんと持っているのか確認しましょう。

5. 完成後の運用について考えているか？

ホームページは作っただけで成果が出ることはほぼありません。アクセス分析やコンテンツの追加・修正など、日々更新して進化させる必要があります。ほとんどの制作会社が運用もお手伝いします、アドバイスします！と言います。

しかし、実際には、きちんとアクセス解析が設定されていない・・・

運用時にコンテンツが増えていくことを予期していないデザインになっている・・・

という事例をいくつも見てきました。

運用のことを考えていない会社をお願いすると、後々コストが高くなるだけでなく、集客改善ができない。なんてことも・・・

6. 最近の実績をしてみる！

ポイントは過去の実績ではなく、最近の実績。なぜなら数年前の実績の場合、今は通用しないこともあるのがウェブ業界だからです。

デザインも最近1年で作ったサイトを見せてもらい、ホームページの目的やコンセプトなどを確認すると良いと思います。

7. 自社に近い会社ほどよい

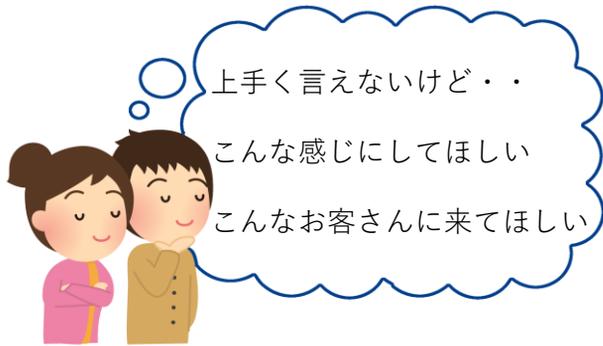
これはウェブ制作会社の立場から・・・やはり近い会社さんほどフォローしやすいというのが本音です。メールや電話、スカイプなど様々なツールでコミュニケーションをとることができますが、一番は直接会って話することです。

会社のこと、お客さんのこと、ホームページの意図や目的をきちんと把握できるかは、打合せの回数や頻度に比例しています。なるべく近い距離の制作会社さんをお願いしましょう。



大項目	No	チェック内容	該当に ○
集客力 (SEO)	1	タイトルに「顧客が使う検索キーワード」が入っている	
	2	SEOタグをきちんと設定している (h1,h2)	
	3	他のサイトからリンクがされている (被リンク数)	
	4	毎週更新している	
	5	httpsのURLになっている	
	6	スマホ対応している (レスポンシブデザイン)	
内容の充実度	7	メインメニューが設定されている	
	8	実績・実例を画像+テキストで掲載している	
	9	社員の詳細なプロフィールを画像付きで載せている	
	10	イベント・キャンペーンの告知をしている	
	11	自社ブログを行っている	
	12	問合せフォームがある	
戦略性	13	アクセス解析 (Googleアナリティクス) を設定している	
	14	ターゲットが明確に言える	
	15	他社ホームページをチェックしている	
	16	名刺・チラシなどアナログツールと一貫性がある	
	17	自社ホームページで強み (他社との差別化) をPRしている	
	18	ホームページのゴールが決まっている	
ホームページ充実度合計 (合格 : 15点以上)			

特徴①何となくをカタチにする！



**取材！
ヒアリング**



お聴きした内容をカタチにして
&
その会社さんらしさ＝ブランドが
伝わるホームページを構築します！

特徴②実績：15年で420サイト以上



特徴③専門資格保持



- 【保有資格】
- ・web検定 webディレクター
 - ・ブランドプランナー1級
 - ・JSL認定 ビジネスマナー講師
 - ・産業カウンセラー
 - ・ストレスチェック実施者



- 【保有資格】
- ・上級ウェブ解析士
 - ・産業カウンセラー