

彩企画ご紹介

彩企画（あやきかく）は、こんなweb屋さんです

あなたのファンをつくって 増やしていくweb制作専門店

ご縁をいただいた企業さん、社長さん、スタッフ
さんの人生を彩る要因の一つになりたいと思い、
「彩」という字を使いました

▼連絡先

047-707-2768

info@aya-kikaku.work

▼所在

〒272-0031

千葉県市川市平田3-21-2

▼営業時間

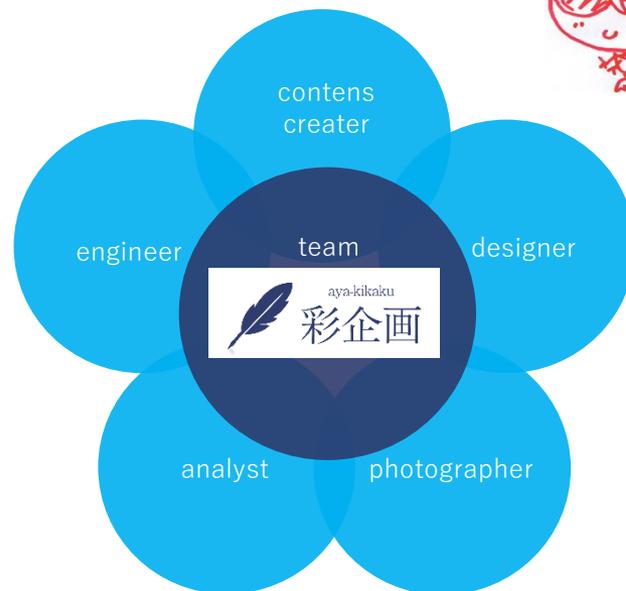
9時30分から18時30分

▼お休み

土・日・祝祭日

▼事業内容

- ・ブランディングからのホームページ制作サービス
- ・ホームページ運用サービス
- ・web解析
- ・動画作成など



▼代表

錦織 綾

にしきおり あや

はじめての社会人は、千代田生命相互会社で
トップから2番目の営業マンに成長



3年後、ハイヒールに嫌気がさし看護師を目指す



子供が苦手なのに小児病棟に配属される



看護師中に結婚した夫が起業。Webの世界へ



住宅会社専門のHP制作会社にて16年半、ホームページ制作・運用業務に携わる

サイト制作本数300社以上

アクセス数10倍、反響率3倍以上へサイト構築・運営



2018年8月 独立

思春期の男児2人と人生を歩んでいる最中

保有資格

- ・web検定 webディレクター
- ・ブランド・プランナー2級
- ・産業カウンセラー
- ・ストレスチェック実施者
- ・看護師免許 ・合気道二段



▼web解析士

水間 祐平

みずま ゆうへい

1989年、平成に変わったあと生を受ける



サッカー選手を夢見ながら、家庭の事情により
野球をやらされる（せつない幼少期）



小学校時代は神童と言われるが、中学に入り、数学
のみの天才へ



大学卒業前年、リーマンショックが起こり、次の年
東日本大震災が起こり、就職失敗



住宅会社専門のHP制作会社に拾われ、7年間ホーム
ページ制作運用提案・web解析からの改善提案に携
わる

常時100社以上のサイト分析・運用

Web集客セミナー講演（LIXIL社、某住宅FCなど）



2018年9月 彩企画へ

保有資格

- ・上級web解析士
- ・産業カウンセラー



彩企画では、初回カウンセリングを必ず行っています。

なぜなら、経営者の願望叶えるためには、まずきちんと私たちが会社のこと、事業内容を理解することが必要だと考えているからです。

そのために、彩企画のスタッフは、全員が専門的なトレーニングを受けて、産業カウンセラーというカウンセリングの資格を取得しています。コンサルティングとは違う、社長の願望や、自社の強みなどを発見する手助けを行うことができます。



- 協会について
- 書籍刊行案内
- ADRセンター
- 産業カウンセリング研究所
- メールマガジン
- 個人情報の取り扱い

文字サイズ 小 中 大

国 会員マイページ

産業カウンセラーとは、一般社団法人日本産業カウンセラー協会が認定する民間資格（1992年から2001年までは旧労働省が認定する公的資格）です。

主に傾聴を用いて働く人たちが抱える問題を自らの力で解決できるよう援助する心理職資格です。



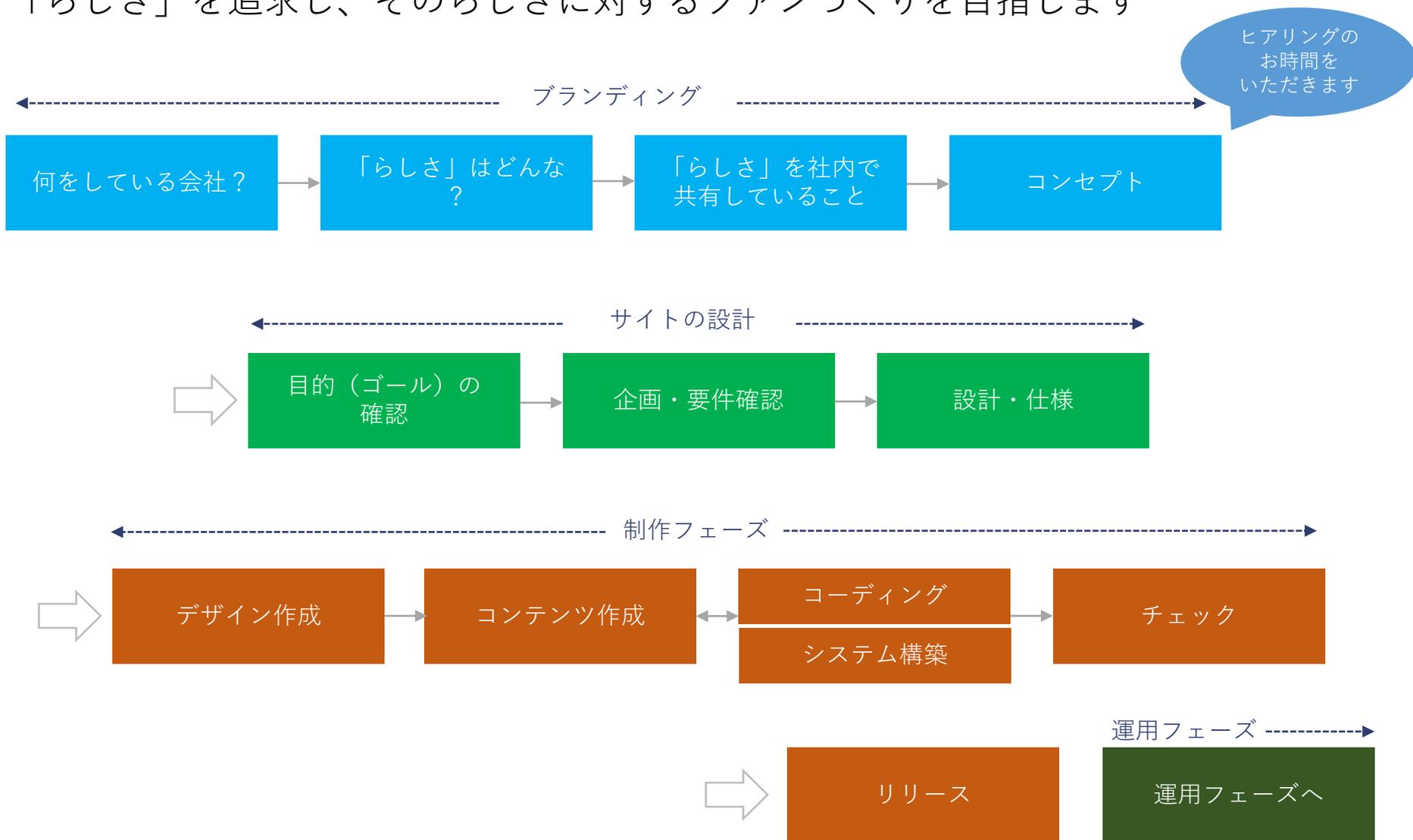
働く人と
組織を支える

日本産業カウンセラー協会は、多様な環境で働く人たちが抱える問題を、自らの力で解決できるように支援できる専門家を育成し、メンタルヘルス対策・キャリア形成・職場における人間関係開発・職場環境改善等の支援を通じて、人と組織の健全な活性化に寄与しています。

当社の ホームページ制作への考え方

ホームページの考え方

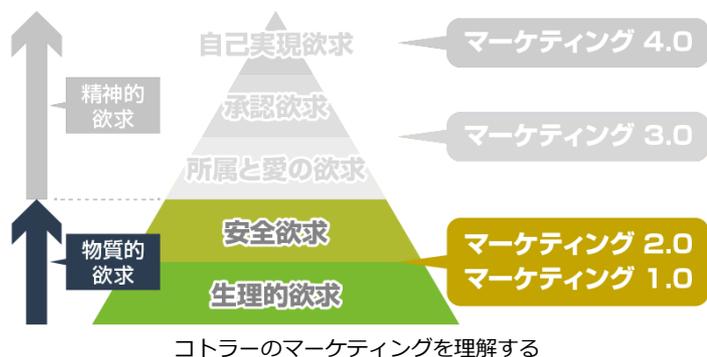
彩企画のホームページ制作・運用は、
「らしさ」を追求し、そのらしさに対するファンづくりを目指します



現在は情報爆発社会！

インターネット業界は1994年にできたと言われ、その後急成長をとげ、現在の情報爆発社会となりました。

その間、「まずはホームページを見てもらわなくてはいけない」ということから、SEO対策が生まれたり、さらに近年は、SNS普及により、情報入手経路もさまざまになりました。



そんな中、マーケティングの世界では、
「マーケティング1.0」モノがあれば売れる
「マーケティング2.0」消費者満足を考える
「マーケティング3.0」コトを売る
を経て、
「マーケティング4.0」自己実現を売る
時代と言われています。

私たちweb制作業者も、これまでは各企業さんの商品やサービスで差別化するコンテンツを届けてきましたが、差別化も、もはや限界です・・・
今後は「いかに好きになってもらうか」「ファンになってもらうか」がカギとなる時代と考えています。

目的

企業のらしさ（CI）を明示し、
在り方や価値観、思想を伝える。

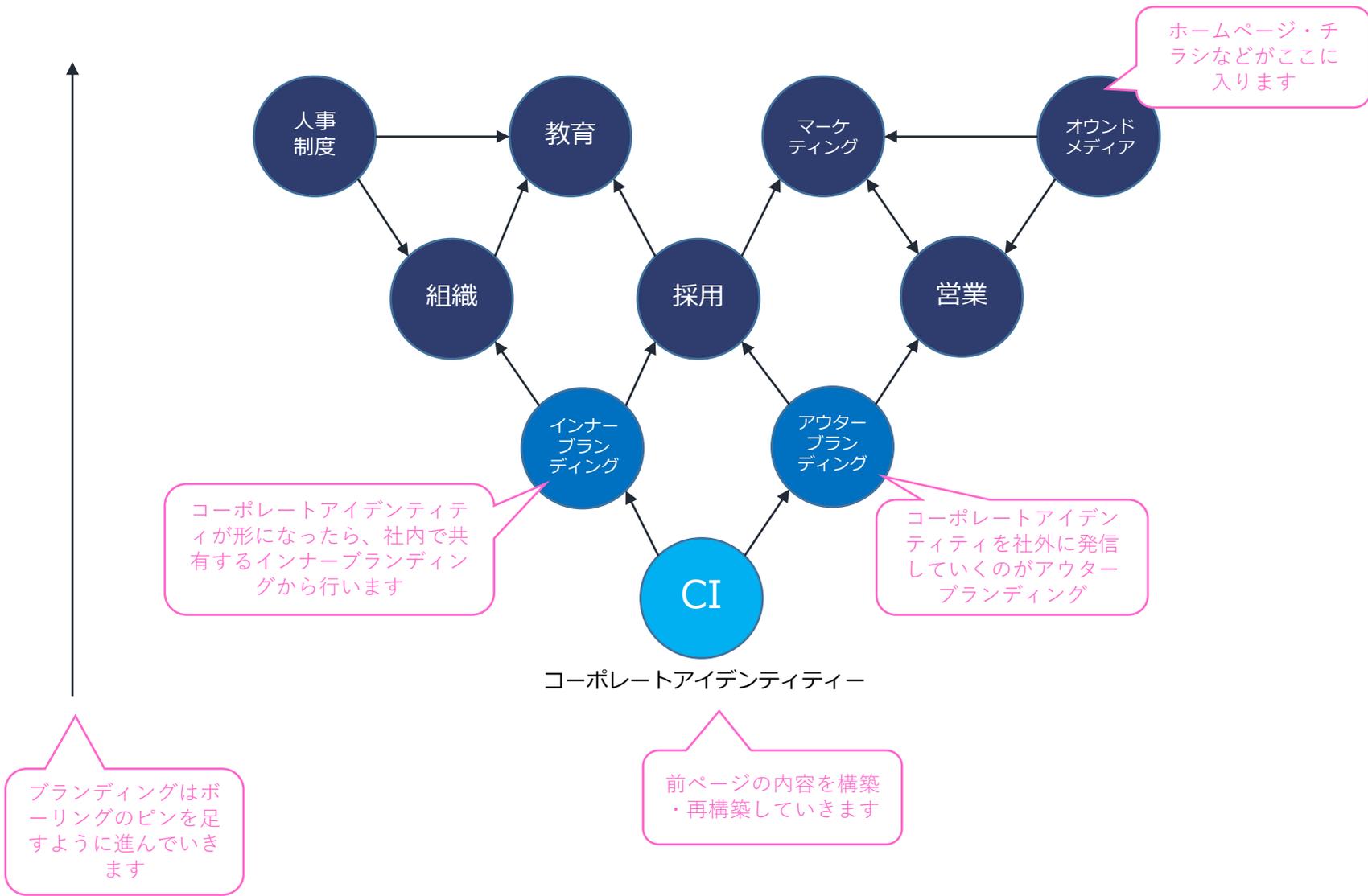
効果

コミュニケーションデザインを改善し、
顧客や求職者、取引先とのマッチングを高
める。

具体的には・・・

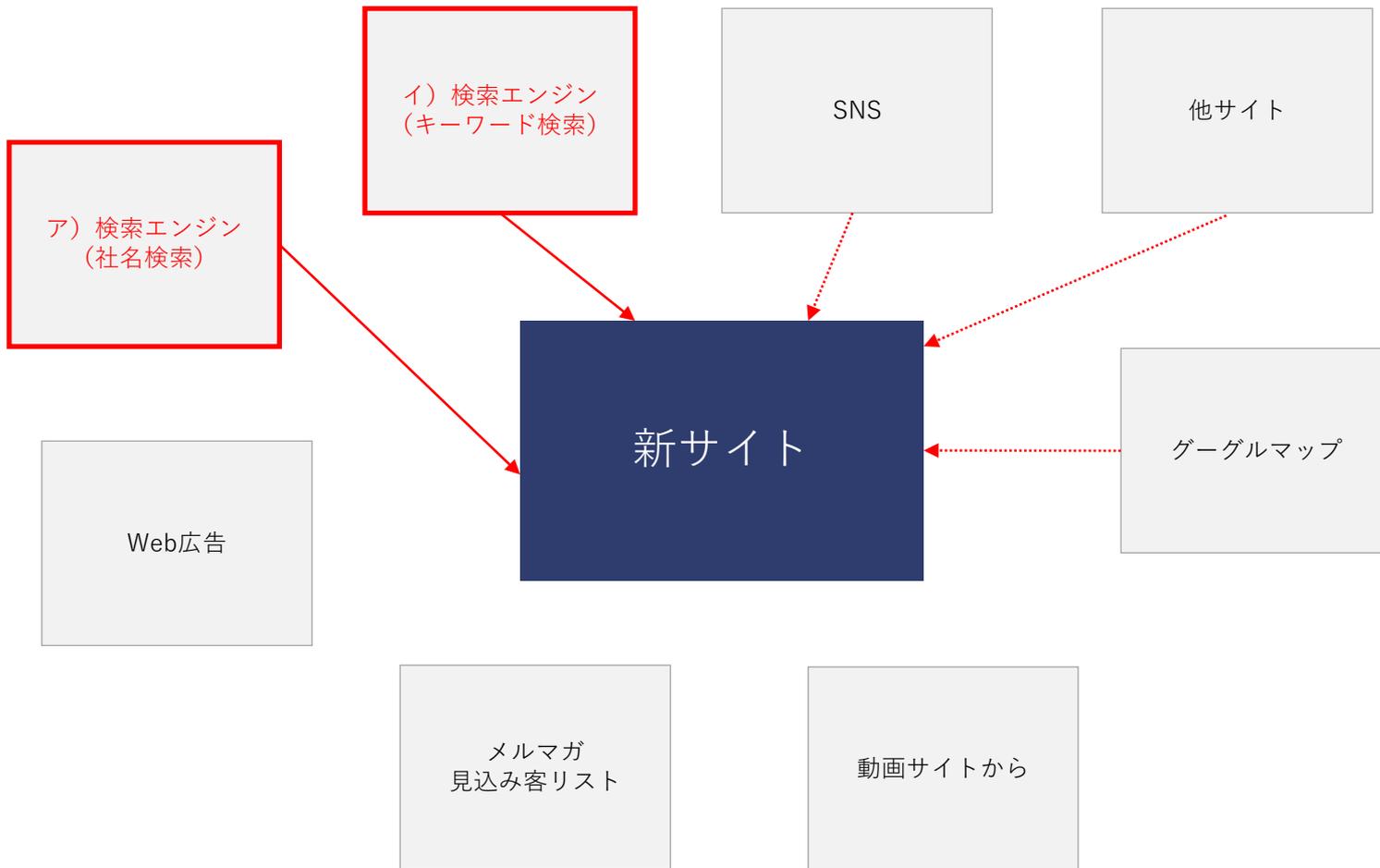
集客・採用・組織改善・協力業者さんとの協力の確度UP！

らしさの追求 = ブランディング



絞り込み戦略（ランチェスター）によるweb集客の考え方





新規のweb集客全体像の中から主に赤いところを狙っていきます

検索キーワードの考え方

現在、インターネット上の購買行動は、このような流れになっています。
ホームページは、「検索」「比較」「検討」で大きな役割を持ちます。



**イ) 検索エンジン
(キーワード検索)**

ホームページが果たす
大切な役割

Attention (注意) : 消費者が注目して認知する

Interest (興味) : 消費者が興味・関心を持つ

Search (検索) : 消費者が検索して商品について調べる

Comparison (比較) : 消費者がいくつか検索して比較する

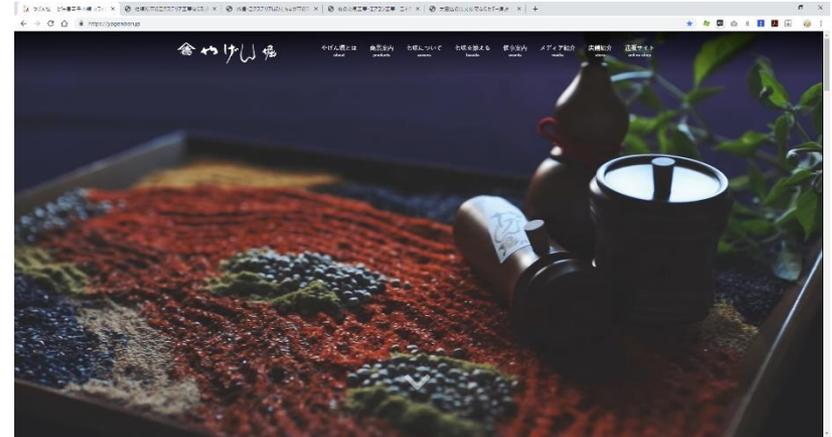
Examination (検討) : 消費者が比較した商品について検討する

Action (購買行動) : 消費者が購入をする

Share (情報共有) : 消費者が商品の評価を情報共有する

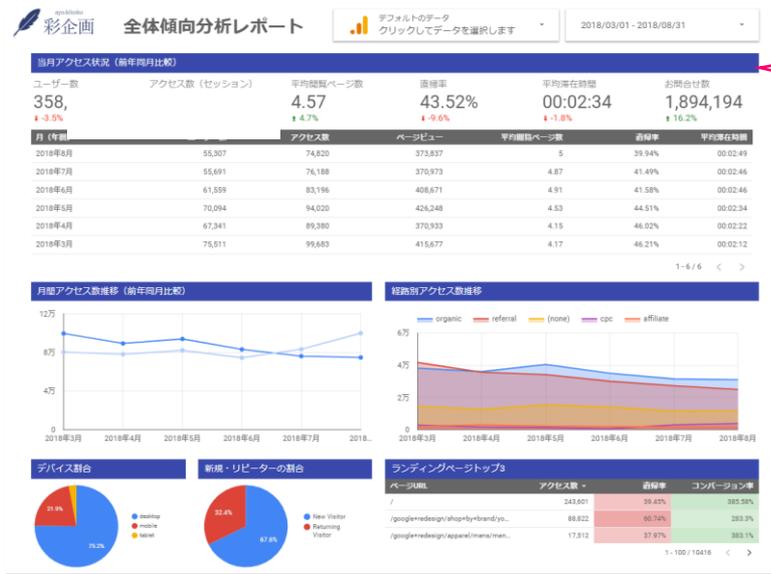
当社のサービス内容

サービス①新規ホームページ制作

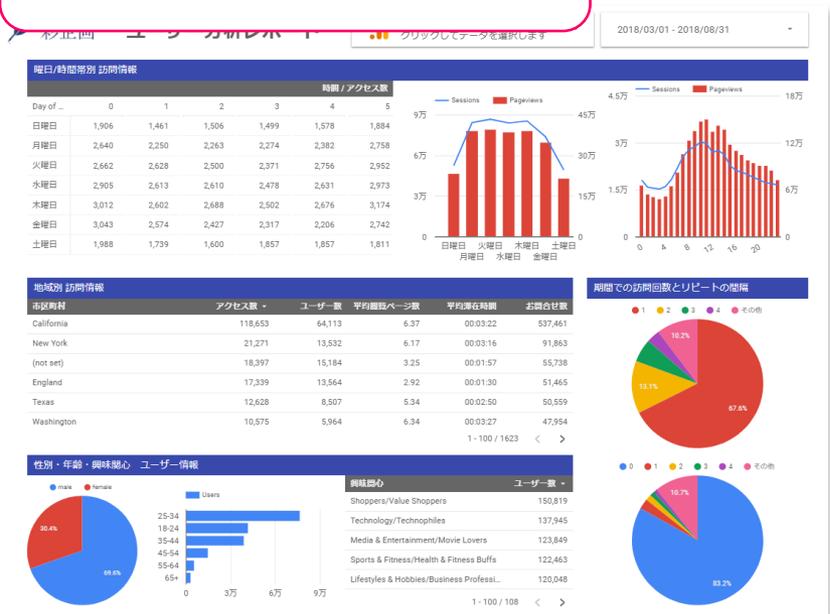




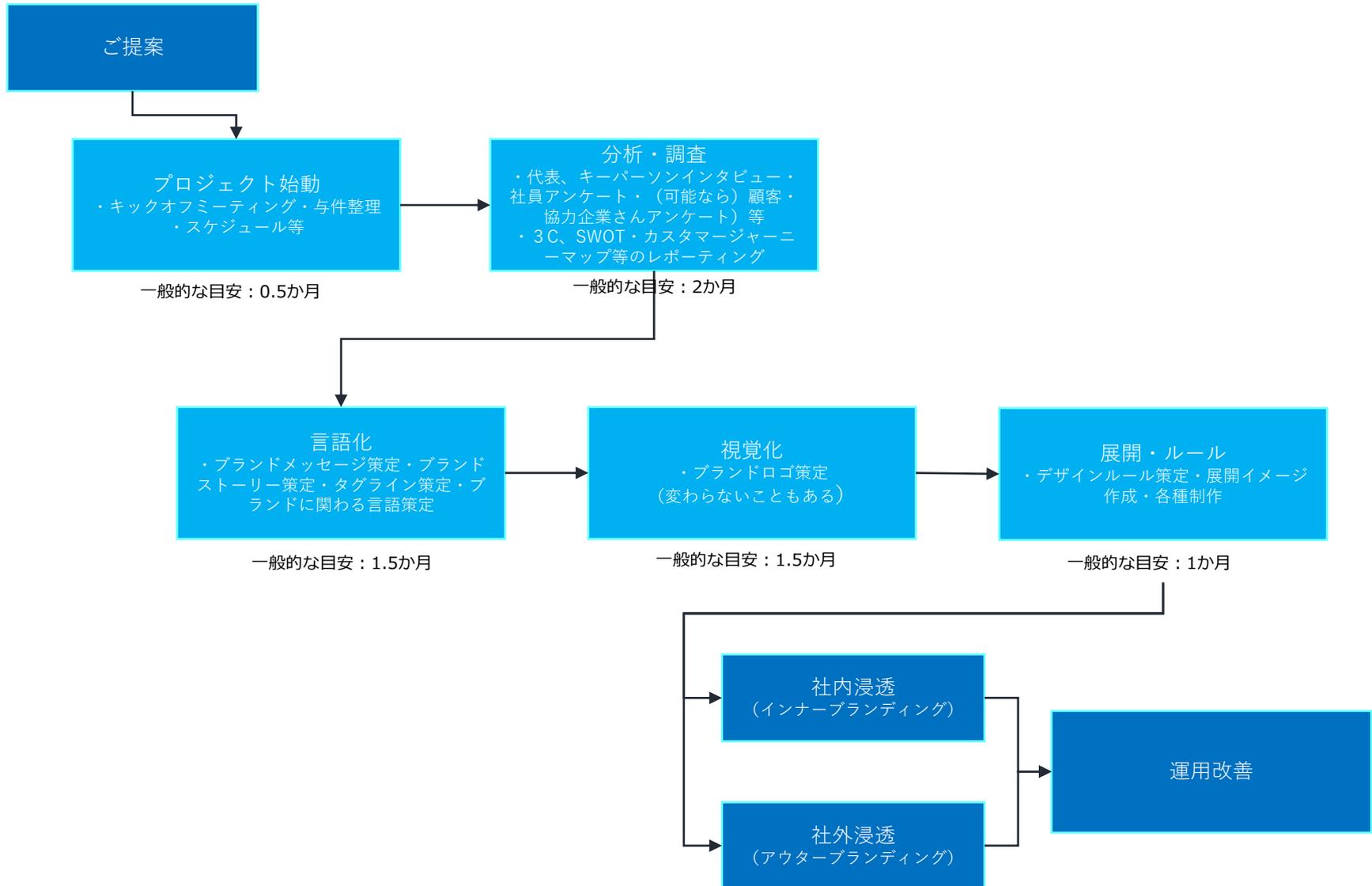
ホームページ分析 & 検索ランキングUP対策



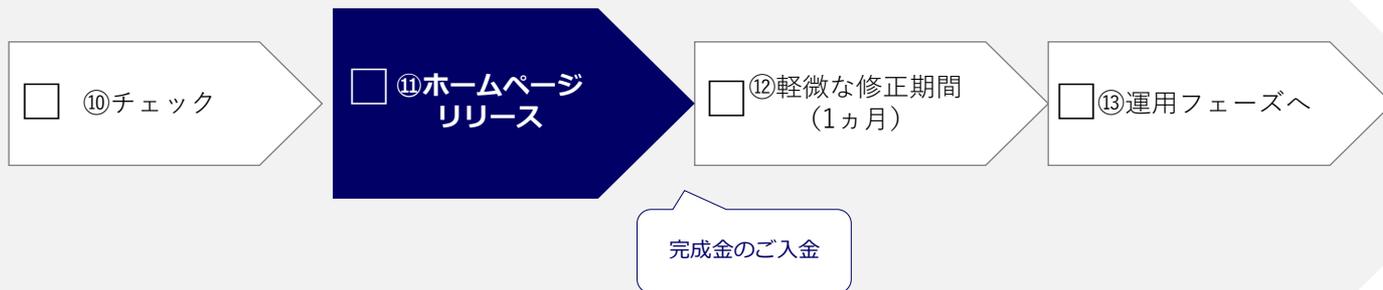
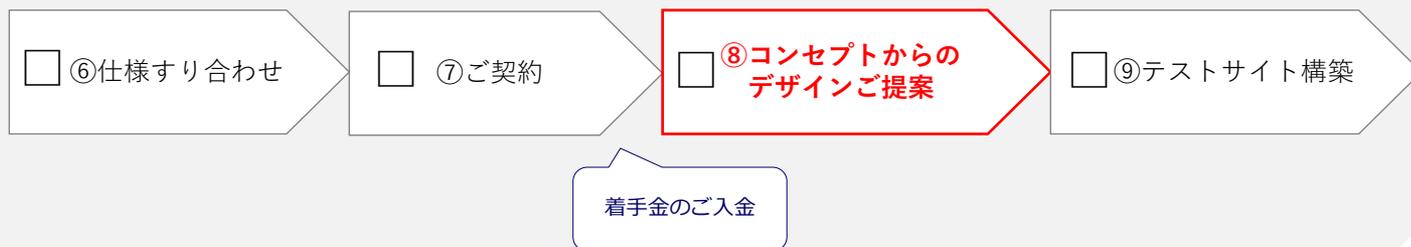
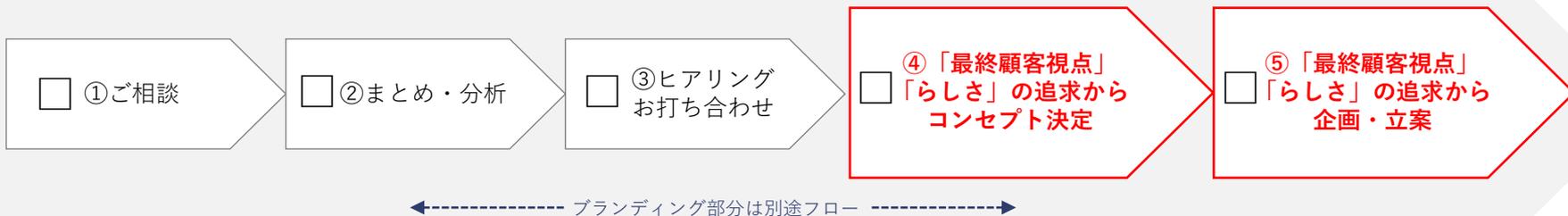
月々のアクセス解析
改善提案



他社さん作成のホームページ改修
のご依頼をいただきました！



ホームページ制作フロー



最後に私たちができないこと、不得意なことを紹介します。

- ・「笑顔」「夢」「想い」がないホームページ作りはできません。
- ・「ただ安ければいいという」会社様は他社にお願いください。
- ・営業地域外のお客様は、密にお会いすることができません。
- ・お客様のためにならない不必要な経費をかけた
広告集客はお客様からの提案でもお断りする場合があります。
- ・少数精鋭のため、大量のホームページ作成はできません。
お受けできるのは月2本までになります。

以上となります

以上となります

この度はお時間いただき、ありがとうございました

どうぞよろしく願いいたします



Phone 047-707-2768
contact@aya-kikaku.work